

Αποδεικτικό Τοιχοκόλλησεως

Στο Ανθηρό σήμερα την 17^η του μηνός Δεκεμβρίου έτους 2025 ημέρα της εβδομάδας Τετάρτη και ώρα 11:00 π.μ. η υπογραφόμενη Κλάρα Ουρανία (υπάλληλος Δήμου Αργιθέας) με εντολή του Προέδρου της Δημοτικής Επιτροπής τοιχοκόλλησα στον Πίνακα Ανακοινώσεων του Δημοτικού Καταστήματος την αριθ. 252 / 2025 απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής, που ελήφθη σε τακτική με μεικτό τρόπο (δια ζώσης και με τηλεδιάσκεψη) συνεδρίαση αυτής στις 15-12-2025.

Η τοιχοκόλληση έγινε ενώπιον των υπογραφόμενων μαρτύρων:

1) Κλάρα Δήμητρα

2) Αργυρού Αικατερίνη

Αφού συντάχθηκε και υπογράφεται το Πρακτικό αυτό

Το τοιχοκόλλησε

Οι Μάρτυρες

Κλάρα Ουρανία

ακολουθούν υπογραφές

Ακριβές αντίγραφο
Ανθηρό 17-12-2025

Ο Πρόεδρος

Σακκάς Νικόλαος

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το Πρακτικό 41 / 2025 τακτικής με μεικτό τρόπο (δια ζώσης και με τηλεδιάσκεψη) συνεδρίασης της Δημοτικής Επιτροπής του Δήμου ΑΡΓΙΘΕΑΣ

Αριθμός Απόφασης 252 / 2025

Περίληψη: Εισήγηση για τον καθορισμό τελών διαφήμισης και ρύπανσης για το έτος 2026 και εφεξής.

Στο Ανθηρό σήμερα την 15^η Δεκεμβρίου 2025 ημέρα Δευτέρα και ώρα 12:00 μ.μ. η Δημοτική Επιτροπή συνήλθε σε τακτική με μεικτό τρόπο (δια ζώσης και με τηλεδιάσκεψη) συνεδρίαση, ύστερα από την αριθ. 6649/11-12-2025 πρόσκληση του Προέδρου της, που επιδόθηκε νόμιμα με αποδεικτικό σε όλα τα μέλη της, δημοσιεύτηκε στον ειδικό χώρο ανακοινώσεων και στην ιστοσελίδα του Δήμου, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 74 παρ. 6 του Ν. 3852/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 5056/2023, για συζήτηση και λήψη αποφάσεων στα θέματα της ημερησίας διατάξεως.

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης αυτής ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι σε σύνολο πέντε (5) Μελών ήταν:

α/α	Μ έ λ η			Παρόντες	Απόντες	Τρόπος Παρουσίας
1	Σακκάς	Νικόλαος	Πρόεδρος	X		Δια ζώσης
2	Καραγεώργος	Αθανάσιος	Μέλος	X		Δια ζώσης
3	Γραμμένος Κωνσταντίνος		Μέλος	X		Δια ζώσης
4	Κορλού	Όλγα	Μέλος	X		Με τηλεδιάσκεψη
5	Θεοδωράκης	Αθανάσιος	Μέλος	X		Με τηλεδιάσκεψη
Τα απόντα μέλη της Δημοτικής Επιτροπής κλήθηκαν νόμιμα						

Στη συνεδρίαση παρέστη η υπάλληλος του Δήμου κ. Ουρανία Κλάρα για την τήρηση των πρακτικών.

Ο Πρόεδρος της Δημοτικής Επιτροπής κήρυξε την έναρξη της τακτικής με μεικτό τρόπο (δια ζώσης και με τηλεδιάσκεψη) συνεδρίασης και εισηγούμενος το 10ο θέμα της ημερησίας διατάξεως **Εισηγήση για τον καθορισμό τελών διαφήμισης και ρύπανσης για το έτος 2026 και εφεξής**, είπε τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

- 1) Το Β.Δ. 24.9/20.10.1958 «Περί προσόδων των Δήμων και Κοινοτήτων», όπως ισχύει.
- 2) Το Ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224/Α/2001) «Υπαίθρια διαφήμιση...», ιδίως τα άρθρα 3, 4, 5 & 9.
- 3) Το Ν. 1144/1981, το Ν. 2130/1993 και τις τροποποιήσεις τους σχετικά με τα τέλη διαφήμισης υπέρ ΟΤΑ.
- 4) Το άρθρο 65 του Ν. 3852/2010 ("Καλλικράτης"), όπως ισχύει.
- 5) Το άρθρο 77 του Ν. 4555/2018 ("Κλεισθένης Ι"), που αφορά τη διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- 6) Τις ανάγκες του Δήμου για έλεγχο, εύρυθμη λειτουργία και ανταποδοτικότητα χρήσης κοινόχρηστων χώρων.
- 7) Με την περίπτωση ζ της παρ 1 του άρθρου 72 του ν. 3852/10 ορίζεται ότι η οικονομική επιτροπή εισηγείται προς το δημοτικό συμβούλιο την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών.

Κατηγορία Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,

γ. σε χώρους γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφητηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος διαφήμισης προσδιορίζεται εβδομαδιαίως ανά τ.μ.

Κατηγορία Β

α. Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες, δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με

ηλεκτρονικές εφημερίδες το τέλος διαφήμισης προσδιορίζεται ετησίως ανά τ.μ.

β. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, το τέλος διαφήμισης προσδιορίζεται ετησίως ανά τ.μ.

Β Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Κατηγορία Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης το τέλος διαφήμισης προσδιορίζεται μηνιαίως ανά τ.μ.

Κατηγορία Δ

Για διαφημίσεις που γίνονται σε εστιατόρια, καφεενία και παρεμφερή καταστήματα.

Για την **κατηγορία Α** σε 0,10 € / τ.μ. εβδομαδιαίως

Για την **κατηγορία Β**

κατηγορία Βα δηλαδή Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες, δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε 20,00 € ετησίως ανά τ.μ.

κατηγορία Ββ (φωτεινές διαφημίσεις) σε 10,00 € / τ.μ. ετησίως

Για την κατηγορία Γ σε 1,00 € μηνιαίως για διαφημίσεις διαστάσεων 30 επί 50 εκατοστόμετρα. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Για την κατηγορία Δ (άρθρο 18 παρ.5 του Ν.2130/1993) και Ν.2880/2001) σε 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης.

Β. Για τα σταντς το τέλος διαφήμισης να ορισθεί σε 50,00 € ετησίως ανά θέση

Με βάση τα παραπάνω σας καλώ να ψηφίσουμε σχετικά.

Ύστερα από τα παραπάνω ο Πρόεδρος κάλεσε την Δημοτική επιτροπή να αποφασίσει σχετικά
Η Δημοτική Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη της

- Το Β.Δ. 24.9/20.10.1958 «Περί προσόδων των Δήμων και Κοινοτήτων», όπως ισχύει.
- Το Ν. 2946/2001 (ΦΕΚ 224/Α/2001) «Υπαίθρια διαφήμιση...», ιδίως τα άρθρα 3, 4, 5 & 9.
- Το Ν. 1144/1981, το Ν. 2130/1993 και τις τροποποιήσεις τους σχετικά με τα τέλη διαφήμισης υπέρ ΟΤΑ.
- Το άρθρο 65 του Ν. 3852/2010 ("Καλλικράτης"), όπως ισχύει.
- Το άρθρο 77 του Ν. 4555/2018 ("Κλεισθένης Ι"), που αφορά τη διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- Τις ανάγκες του Δήμου για έλεγχο, εύρυθμη λειτουργία και ανταποδοτικότητα χρήσης κοινόχρηστων χώρων.

- Την περίπτωση ζ της παρ 1 του άρθρου 72 του ν. 3852/10 ορίζεται ότι η οικονομική επιτροπή εισηγείται προς το δημοτικό συμβούλιο την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών.

Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ε Ι Ο Μ Ο Φ Ω Ν Α

Εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο τον καθορισμό τελών διαφήμισης και ρύπανσης για το έτος 2026 και εφεξής, ως εξής:

Κατηγορία Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου,
- β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,
- γ. σε χώρους γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
- δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και
- ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών το τέλος διαφήμισης προσδιορίζεται εβδομαδιαίως ανά τ.μ.

Κατηγορία Β

- α. Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες, δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες το τέλος διαφήμισης προσδιορίζεται ετησίως ανά τ.μ.
- β. για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους, το τέλος διαφήμισης προσδιορίζεται ετησίως ανά τ.μ.

Β Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Κατηγορία Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης το τέλος διαφήμισης προσδιορίζεται μηνιαίως ανά τ.μ.

Κατηγορία Δ

Για διαφημίσεις που γίνονται σε εστιατόρια, καφενεία και παρεμφερή καταστήματα.

Για την **κατηγορία Α** σε 0,10 € / τ.μ. εβδομαδιαίως

Για την **κατηγορία Β**

κατηγορία Βα δηλαδή Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες, δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες σε 20,00 € ετησίως ανά τ.μ.

κατηγορία Ββ (φωτεινές διαφημίσεις) σε 10,00 € / τ.μ. ετησίως

Για την κατηγορία Γ σε 1,00 € μηνιαίως για διαφημίσεις διαστάσεων 30 επί 50 εκατοστόμετρα. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Για την κατηγορία Δ (άρθρο 18 παρ.5 του Ν.2130/1993) και Ν.2880/2001) σε 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης.

Β. Για τα σταντς το τέλος διαφήμισης να ορισθεί σε 50,00 € ετησίως ανά θέση

Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα **αριθμό 252 / 2025**

Αφού συντάχθηκε το Πρακτικό αυτό υπογράφεται από όλα τα Μέλη της Δ.Ε.

Ο Πρόεδρος

Τα Μέλη

ακολουθούν υπογραφές

Ακριβές Απόσπασμα

Ο Πρόεδρος

Σακκάς Νικόλαος